



LA REALTÀ VIRTUALE COME STRUMENTO DI BUSINESS CASE HISTORY: GIOCOPLAST

BY GRUPPO ORANGE - WWW.GRUPPO-ORANGE.IT

GRUPPO
ORANGE

- DIGITAL MARKETING
- WEB AGENCY
- APP CONTENT
- WIFIME
- VIRTUAL REALITY
- SOCIAL SELLING
- SOCIAL MARKETING
- CONTENT MARKETING
- RACCOLTA LEAD
- APP E CATALOGHI
- GRAPHIC CONTENT
- COMUNICAZIONE
- EVENTI
- FORMAZIONE



Gruppo Orange, in collaborazione con **PlaySys** e **VisualPro 360**, ha realizzato per **Giocoplast Natale** (Gruppo Giochi Preziosi) un'app in realtà virtuale per presentare un ampio showroom nel corso di due fiere internazionali.

Il successo ha superato le più rosee aspettative.



Il progetto è nato a partire da alcune necessità concrete dell'azienda:

- Partecipare a due fiere
in contemporanea
- Presentare lo showroom
di 2.000 mq
- Comunicare l'innovazione
- Attirare nuovi clienti
- Rispettare il budget previsto



Per rispondere a tutte le esigenze di Giocoplast, Gruppo Orange ha presentato il progetto di un'app in realtà virtuale, capace di immergere il visitatore in un ambiente di assoluto realismo.

Invece di portare lo showroom in fiera, si è scelto di portare virtualmente il cliente all'interno dello showroom.



Come piattaforma per l'utilizzo dell'app VR è stato scelto un sistema composto da **Samsung Galaxy S6** e **Samsung Gear VR**, per garantire comodità d'uso, facilità di trasporto e costi ridotti.

Giocoplast, in questo modo, ha potuto **decidere autonomamente il numero di dispositivi** e potrà aggiungerne altri in futuro.

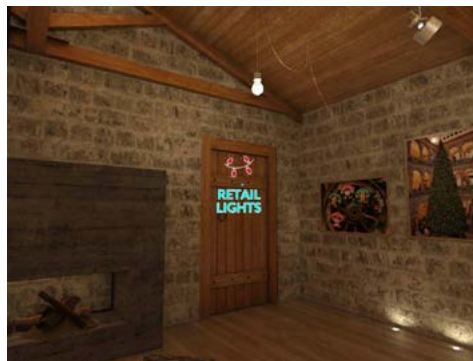


Per la realtà virtuale si è scelto di utilizzare una parte in computer graphic 3D, realizzata da PlaySys, e una parte di fotografie a 360 gradi, scattate da VisualPro 360.

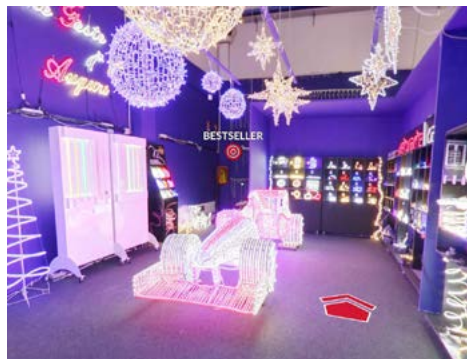
Gli ambienti 3D hanno lo scopo di permettere la selezione delle varie zone dello showroom da visitare, che vengono poi presentate con foto immersive.



AMBIENTE IN COMPUTER GRAPHIC



SHOWROOM CON FOTO 360°



**Quando il cliente muove la testa,
l'ambiente circostante si sposta
di conseguenza, restituendo
l'impressione di essere realmente
all'interno della scena.**



AMBIENTE IN COMPUTER GRAPHIC



SHOWROOM CON FOTO 360°



Per rendere ancora più coinvolgente l'esperienza, sono stati introdotti **elementi interattivi**. Oltre alle porte di accesso alle sezioni dello showroom, che si aprono dinamicamente, **i prodotti più importanti sono stati evidenziati**. Selezionandoli con il visore si aprono **finestre informative** con immagini e testo.



INTERAZIONE - ESEMPIO 1



INTERAZIONE - ESEMPIO 2



**La consegna dell'app è avvenuta
come richiesto il 15 gennaio 2017,
per essere utilizzata nelle fiere
di Milano e Francoforte dal 27
al 31 gennaio.**

**L'utilizzo dell'app si è svolto
senza problemi e ha permesso
di raggiungere tutti gli obiettivi
che erano stati prefissati.**



Nuovi clienti

Grazie allo showroom in realtà virtuale, Giocoplast ha registrato un aumento di visite pari all'81% rispetto all'anno precedente.

Contenimento dei costi

Secondo le stime di Giocoplast, il costo dell'intero progetto è stato pari a un decimo di quello che avrebbe richiesto un analogo allestimento fisico.



Innovazione percepita

I clienti di Giocoplast hanno evidenziato il livello di innovazione rappresentato dall'uso della VR.

Side benefit

I dispositivi con l'app in realtà virtuale vengono ora utilizzati dalla forza commerciale di Giocoplast per le presentazioni presso i principali clienti.



VR GIOCOPLAST



LA RICHIESTA

- PARTECIPARE A DUE FIERE IN CONTEMPORANEA
- MOSTRASI INNOVATIVI
- ESPORRE L'INTERO CATALOGO RIDUCENDO I COSTI DI LOGISTICA
- ATTIRARE MAGGIORI CLIENTI



LE FIERE

HOMI - MILANO RHO FIERA

27-30 GENNAIO 2017

CHRISTMAS WORLD - FRANCOFORTE

27-31 GENNAIO 2017

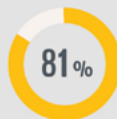
ROI (Return On Investment)

VISITATORI:

+81% RISPETTO ALL'ANNO PRECEDENTE

COSTO TOTALE DELL'OPERAZIONE:

1/10 RISPETTO AL COSTO DI UN
ANALOGO ALLESTIMENTO FISICO



DOTT. MORETTI ••••
MARKETING DIRECTOR
•••• GIOCOPLAST

“IL SUPPORTO CHE ABBIAMO RICEVUTO DURANTE OGNI FASE DELLA REALIZZAZIONE DEL NOSTRO PROGETTO VR È STATO CONTINUO, PUNTUALE ED ESTREMAMENTE PROFESSIONALE. SIAMO MOLTO SODDISFATTI SIA DEL RISULTATO FINALE CHE DEL LAVORO FATTO INSIEME”.

GO DIGITAL LA SCELTA MIGLIORE PER IL TUO DIGITAL MARKETING

LA REALTÀ VIRTUALE COME STRUMENTO DI BUSINESS

01 GUARDA

www.gruppo-orange.it
www.go-digital.it
[www.facebook.com/
godigital.it](https://www.facebook.com/godigital.it)
[www.twitter.com/
godigitalit](https://www.twitter.com/godigitalit)

02 SCRIVI

info@gruppo-orange.it

03 CHIAMA

(+39) 02 365.318.09

04 TROVA

Via F. Reina 28
20133 Milano - Italy



Grazie per l'attenzione

Andrea Fattori
Responsabile Operativo